

MITTELDEUTSCHES
KUNSTKOLLOQUIUM
23.3. 2012 ERFURT

Künstlerische
Leistungen
im
gesellschaftlichen
Nutzungsumfeld



MITTELDEUTSCHES KUNSTFESTIVAL

Über Praxisbeispiele soll verdeutlicht werden, welche Potentiale Kunst und Kreativität bergen und was sie in der Wirtschaft bewirken können. Gelungene Kooperationen zwischen Künstlern und Unternehmen werden vorgestellt. Leistungen und Bedürfnisse der jeweils anderen Seite sollen verständlich gemacht werden. Auch die durch Künstler eingebrachten Leistungen für Kunst im öffentlichen Raum oder bei Bauvorhaben werden verdeutlicht, damit Aufträge bewusst akquiriert oder vergeben werden. Hier sind Künstler als Unternehmer gefördert, denn öffentliche Wettbewerbe sind nur ein Teil dieses Arbeitsfeldes.

Tagungsort >

Hochschule Erfurt | Fakultät Architektur | Raum 311
Schlüterstraße 1 | 99089 Erfurt | Parkplätze im angrenzenden Wohngebiet
Anfahrt mit Bahn: vom Hauptbahnhof Stadtbahnhalle 1 (Richtung Europaplatz)
oder 5 (Richtung Zoopark), Haltestelle „Boymengüßer“
in der Johannesstraße, von dort 3 Minuten Fußweg
(Boymengüßer, Schlüterstraße)

Veranstalter >

Verband Bildender Künstler Thüringen e.V.
Landesgeschäftsstelle
Krämerbrücke 4
99084 Erfurt
Tel 0361.6422571
Tel 0361.6422563
Fax 0361.6422563
info@vbkth.de
www.kuenstler-thueringen.de

www.vbkth.de

Programm >

(verfügl.)

Klaus Merlich
Katja Großer
Birk Kiefer

Übungs- und Einführung
Sprecher des Verbandes Bildender Künstler Thüringen e.V.
Kompetenzpartnerin für Sechen, Sechen-Jobatt, Thüringen des
Leiter der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft

Einladung >

Zum 2. Mitteldeutschen Kunstkolloquium, Erfurt
Künstlerische Leistungen im Gesellschaftlichen Nutzungsumfeld
laden wir Sie herzlich für Freitag, den 23. März 2012 nach Erfurt ein.
Beginn 10:30 Uhr; Ende ca. 15 Uhr
Die Veranstaltung ist für angemeldete Teilnehmer kostenfrei.
Wir freuen uns auf Ihr Kommen und Ihre verbindliche Anmeldung
bis spätestens 15.3.2012 unter: info@vbkth.de



www.vbkth.de/261

Programm >

(verfügl.)

Klaus Merlich
Katja Großer
Birk Kiefer

Übungs- und Einführung
Sprecher des Verbandes Bildender Künstler Thüringen e.V.
Kompetenzpartnerin für Sechen, Sechen-Jobatt, Thüringen des
Leiter der Thüringer Agentur für die Kreativwirtschaft

Pause und Imbiss

Block B - Unternehmen Kunst

B1 Beispiele aus Unternehmen
KHLA Kreativ Innovative Ideen, individuelle Lösungen, ausgezeichnetes Produktwissen,
KHLA/Thüringen Porzellan AG Essen – Engagement für Architekturkultur,
mit Management für Immobilien GmbH (angefragt)
Kunden für die Kunst“; die im Mai 2012 als gemeinsames Angebot der Thüringer Agentur
für die Kreativwirtschaft und dem Verband bildender Künstler Thüringen startet.
Moderation **Katja Großer**

Block A - Gesellschaftliches Potenzial von Kunst im öffentlichen Raum

A1 Kunst am Bau – der Sachverständigenkreis des BMWFS, Zusammensetzung,
Tätigkeit, Leitlinien und Praxis des Bundes bei Kunst am Bau.
A2 Kunst an Autobahnen – Europäische Beispiele, Künstlerinnen und Mitglieder im Landesrat
des Sächsischen Künstlerbundes e.V.
A3 Kunst im öffentlichen Raum – Beispiele der Umsetzung der Richtlinie in Sachsen
Moderation **Katja Großer**



unterstützt durch das
Kompetenzzentrum
Kultur & Kreativwirtschaft
des Bundes